

CONF
LICT&
DESI
GN

7de
Triënnale
voor
Vormgeving

7th
Design
Triennial

LANNOO



Ann Van Hoey is een laatbloeier in de keramiek, maar dan wel een die er volledig voor gaat, en voor wie de internationale tentoonstellingen en awards elkaar opvolgen. Ze is keramiste en designer. Haar serviezen worden geproduceerd en verkocht door Serax. Geometrie (cirkel en vierkant) en origami zijn haar inspiratiebronnen. Haar keramisch werk is gebaseerd op de veranderingen in volume van de halve bol onder invloed van insnijdingen en plooiën. Het is puur en strak, technisch perfect uitgevoerd.

Keramiek is een ambacht. Maar met de smartphone en de tablet dringt de virtuele wereld ook binnen in een keramiekatelier, en verstoort er de concentratie. De 'trage' manier van produceren staat haaks op het snelle virtuele. Toch zijn beide absoluut noodzakelijk om te slagen en moet de keramist proberen een evenwicht te vinden tussen beide werelden.

Als reactie op een nogal veel gehoord vooroordeel dat keramiek 'passé' is, zeker als het op ambachtelijke manier wordt vervaardigd, laat Ann Van Hoey sommige stukken afwerken in een carrosseriebedrijf in kleuren als Ferrari-rood en -geel, Volkswagen-wit en andere. Het resultaat wordt plots zeer eigentijds en 'design' gevonden.

Deze objecten combineren een oud ambacht met een van de meest luxueuze statussymbolen van de hedendaagse maatschappij: het Ferrari-rood. Bij Ferrari is de glanzende rode autolak vooral bedoeld om de consument te verleiden. Hier is de onverwachte combinatie van meesterlijk ambacht met het toppunt van kapitalistische consumptie een uitdaging voor de toeschouwer om na te denken over een evenwicht tussen traditie en vooruitgang.

Ferrari Formula 1 werd in september in Korea bekroond met een Silver Award op de Cheongju International Craft Biennale 2013 met als thema *Something Old, Something New*.

— Christian Oosterlinck

Ann Van Hoey is a late starter in ceramics, but one who is going for it one hundred percent, and for whom international exhibitions and awards follow hard on each other's heels... She is a ceramist and a designer. Her dinner sets are produced and sold by Serax. Geometry (circle and square) and origami are her sources of inspiration. Her ceramic work is based on the changes in volume of the hemisphere under the influence of incisions and folds. It is pure and sleek, technically perfectly executed.

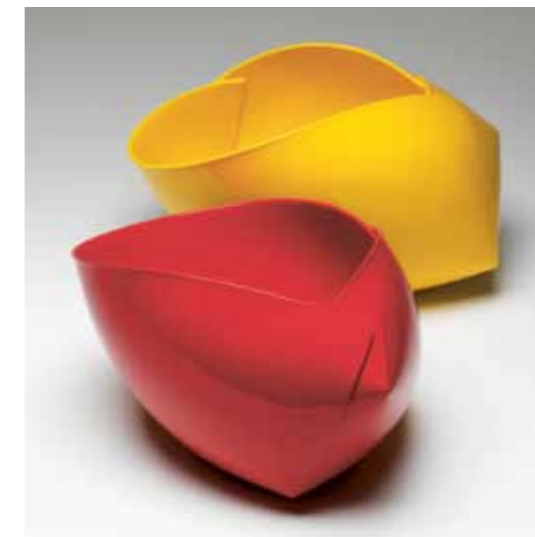
Ceramics is a craft. However, with smartphones and tablets, the virtual world is now also forcing its way into ceramics studios and disturbing people's concentration there. The 'slow' way of producing stands squarely opposed to the fast virtual world. But both are absolutely necessary for success and the ceramist has to try to find a balance between the two worlds.

As a reaction to a rather widespread preconception that ceramics is *passé*, certainly if it's produced by traditional artisanal means, Ann Van Hoey has some of her pieces finished in a car body shop in colours such as Ferrari red and yellow, Volkswagen white et cetera. The result suddenly becomes very contemporary and 'design'.

These objects combine an old craft with one of the most luxurious status symbols of modern society: Ferrari red. With Ferrari, the shiny red car paint is primarily designed to seduce the consumer. Here the unexpected combination of masterly craft with the acme of capitalist consumption is a challenge for the viewer to pause for a while and reflect on a balance between tradition and progress.

In Korea, *Ferrari Formula 1* won a Silver Award at the Cheongju International Craft Biennial 2013 last September with the theme *Something Old, Something New*.

— Christian Oosterlinck



© Dries Van den Brande