



1

2



3

© DRIES VAN DEN BRANDE

## VAN HOBBY TOT HYPE

Tot voor kort was keramiste Ann Van Hoey een nobele onbekende in de interieur- en designwereld, maar intussen rijft ze de ene prijs na de andere binnen en ontwierp ze voor Serax haar eigen collectie. Tijd om eens uit te vlooien waar dit aanstormend talent zo plots vandaan komt.



© DRIES VAN DEN BRANDE

Blijkt dat we niet de enigen zijn die tekst en uitleg willen. Net voor ons gesprek heeft Van Hoey (alias mevrouw Mark Uytterhoeven, red.) er al opnames voor “De Zevende Dag” opzitten. En ook Frieda Van Wijck kwam voor “Cobra TV” reeds op bezoek in haar atelier. “Het is hard werken,

maar het geeft ook extra energie”, geeft Ann toe. “Dit is letterlijk een droom die uitkomt. Ik heb altijd stiekem gehoopt om ooit voltijds met keramiek bezig te kunnen zijn. Toen ik 50 jaar werd, heb ik dan toch een poging gewaagd. Ik ben al 30 jaar met keramiek bezig hoor, maar dan enkel als hobby.

Ik nam avondlessen aan het IKA (Instituut voor Kunst en Ambacht, red.) in Mechelen en was meteen verkocht. Als jonge vrouw had ik het erg druk.

Die avondschoon heb ik dus niet volgehouden.

Toen op mijn 40ste mijn leven wat rustiger werd, ben ik opnieuw begonnen. In 2006 behaalde ik dan eindelijk

mijn IKA-diploma.” Ann koos heel gevoelsmatig voor keramiek. “Van opleiding ben ik handelsingenieur. Ik had er geen flauw idee van dat ik ook handig ben. Ik heb geen verleden in design of kunst. Net daarom is mijn werk zo persoonlijk. Ik ben niet door iets specifiek beïnvloed. De vormen zaten niet in mijn hoofd, maar kwamen al doende.”

### PLOOI- EN KNIPWERK

Met de reeks “Etude Géométrique” kende Ann Van Hoey in 2008 haar grote doorbraak. Haar werk kwam terecht in kunstgalerieën, ze werd opgenomen in allerlei tentoonstellingen en won het Henry van de Velde Label. Recent viel de reeks in de prijzen op de Internationale Design Wedstrijd van Interieur Kortrijk 2010. “Etude” valt op door zijn eenvoud. Ann vertrok van een bolvorm en onderzocht welke geometrische figuren hieruit kunnen ontstaan door de klei te vervormen en te plooiën. Een reis door Japan, waar ze origami beter leerde kennen, inspireerde haar. “Toen ik die plooi technieken zag, besloot ik dit eens te proberen met klei. Maar ik knip er ook stukken uit, anders lukt het niet.” Haar schalen zijn ongeglazuurd, en dus niet waterdicht. Het gaat om louter decoratieve stukken, die om die reden dan ook als kunst worden beschouwd. Sinds kort is er ook een gebruiksvriendelijke en betaalbare collectie op de markt. Het Belgische merk Serax nodigde Ann uit om - in navolging van onder meer Piet Stockmans en Roos Van



4

© DRIES VAN DEN BRANDE

tekst: Anneleen Peeters



5



6

© DRIES VAN DEN BRANDE

de Velde - een eigen collectie voor hen te ontwerpen. “Het gaat om gegoten porselein”, vertelt Ann. “Een heel andere techniek, maar we hebben wel het allermooiste porselein uitgekozen: Bone China (beender- of ivoorporselein, red.). Dat is bijna doorschijnend en lichtgevend wit. Deze collectie zal later zeker nog worden uitgebreid.”

#### VAN DE RAND NAAR DE VORM

“Etude Géométrique” was de aanzet van een verhaal dat nog lang niet uitverteld is. “Bij die reeks fixeerde ik me eerder op de rand, nu richt ik me meer op de vorm. De vlakken die overlappen zijn groter geworden. Ik wil nu onderzoeken wat er gebeurt met de bol door de verschillende insnijdingen. Twee of vier centimeter insnijding geven een totaal ander resultaat. In feite zou je mijn werk kunnen omschrijven als een soort vormenstudie van een halve bol.” Het avontuur met Serax gaf Ann zin om ook met andere materialen te werken, maar de tijd ontbreekt om zich daarin te verdiepen. “Mijn creaties als keramiste blijven het belangrijkste. De galerieën verwachten dat mijn werk evolueert, maar daarvoor is onderzoek nodig en dat is erg tijdrovend. Bovendien houd ik van de handenarbeid die bij dit soort werk hoort. Ik word er kalm van.” Op de vraag of Ann zich kunstenaar dan wel designer voelt, antwoordt ze resoluut: “Ik voel me vooral keramiste.” ■

Info: [www.annvanhoeey-ceramics.be](http://www.annvanhoeey-ceramics.be); [www.puls ceramics.com](http://www.puls ceramics.com)

**1, 2 & 5.** Voorwerpen uit de collectie die Ann Van Hoey voor Serax ontwierp. **3.** Kommen uit de reeks “Etude Géométrique”. De bruine kleur bezorgde haar de bijnaam “Madame Chocolat” tijdens de Biennale Internationale de Céramique Contemporaine in Vallauris. “De kleur is verwarrend”, aldus Ann. “Je ziet of voelt niet meteen welk materiaal het is.” **4.** Variatie in een andere kleisoort. **6.** Het kopje “Thé-dansant”. Ann: “Ze zijn speelser en hebben meer structuur dan mijn kommen. Met deze kopjes wilde ik de erkenning van Design Vlaanderen verdienen. Omdat ik wilde tonen wat ik kon, zijn ze wat complexer. De gebruikte technieken zijn niet zo makkelijk.”

#### SERAX OP MISSIE



© SISKI VANDECASTEELE

**1** Bram Boo, Pieter Stockmans, Antonino Sciortino,... De namen waarmee Serax in zee gaat, zijn niet van de minsten. Zo groeide het vroegere “bloempottenmerk” uit tot een designlabel om rekening mee te houden.

“Twee jaar geleden zijn we met de designcollecties gestart”, vertelt directeur Axel Van den Bossche (foto). “Volgens ons was er nog een gat in de markt voor betaalbaar tafeldesign. Wij geven gevestigde waarden een ander platform, zodat je hun ontwerpen kan kopen tegen een betaalbare prijs.”

• **Wat opvalt, is dat Serax goed vertegenwoordigd is in buitenlandse winkels.**

“Dat klopt: 70% van onze productie wordt geëxporteerd. Toch is de naambekendheid van ons merk zeer pover. Door met buitenlandse namen zoals Antonino Sciortino samen te werken, hopen we daar verandering in te brengen.”

• **Welke naam staat er nog op je verlanglijst?**

“Ik droom ervan om ooit eens samen te werken met een klepper die wereldwijd bekend is. Philippe Starck bijvoorbeeld. Al is de kans klein dat hij ooit met een klein Belgisch bedrijf in zee gaat.”

• **Met de collectie van Sciortino verkopen jullie nu voor het eerst ook meubels?**

“Het gaat om kleinmeubelen: bijzettafels, lampen,... Ons uitgangspunt is dat we enkel spullen maken die de mensen zo uit de winkel kunnen meenemen.”

• **Wat zijn de bestsellers?**

“Het assortiment floraal design - bloempotten en vazen - verkoopt nog altijd het beste. Ons sterkste product is momenteel de collectie canvaszakken van huisdesigner Marie Michielssen. Zij zijn erg populair als plantenbak.”

Info: [www.serax.com](http://www.serax.com)

**1.** Bram Boo ontwierp een collectie plateaus met extra opbergvakken. **2.** Plantenzak gemaakt van schildersdoek. Een ontwerp van Marie Michielssen (huisdesigner van Serax). **3.** Bijzettafel uit de collectie van Antonino Sciortino.



1



2



3